

## Основы деловой культуры

### Вопросы к итоговому зачету

1. История развития деловой этики в России
2. Основные речевые умения в сфере делового общения
3. Литературный язык – основа культуры речи (нормы литературного языка, изобразительно-выразительные средства языка, способы диалогизации монологической речи).
4. Речевой этикет (факторы формирования национальные особенности, основные этикетные формулы).
5. Индивидуально-психологические особенности общающихся сторон
6. Классификация участников делового общения (типология темперамента, сенсорная типология, психогометрическая типология, психологические типы людей по К. Юнгу)
7. Невербальная коммуникация. Различия между вербальной и невербальной коммуникацией. Функции невербальных сообщений. Основные каналы невербальной коммуникации.
8. Особенности «языка телодвижений» в процессе делового общения. Потребности и мотивы в деловом общении. Потребности в доверительном общении, милосердии и поддержке. Подходы к пониманию поведения.
9. Деловое общение с психологической точки зрения
10. Нормы и правила поведения и общения в деловой профессиональной обстановке. Основные элементы делового этикета.
11. Составляющие внешнего вида. Понятие корпоративного имиджа
12. Понятие аргументации и принципы аргументирования. Виды аргументации
13. Виды аргументации. Специфика риторической аргументации.
14. Виды критики
15. Способы и правила созидательной критики