

**Индивидуальные задания по предмету
«Управление структурным подразделением»**

Гр. ТП-15 2018-2019 уч.год.

Преподаватель Киселева Р.В.

**В результате изучения предмета представляем преподавателю в
электронном виде ответы контрольной и ответы на тест.**

Вводная контрольная работа

Дайте определения:

1. Управление, менеджмент, организация, структура, метод, планирование, миссия, власть, партнёрство
2. Этапы и школы управления (менеджмента)
3. Функции и задачи управления.
4. Объясни в чём миссия предприятия
5. Уровни принятия решений и стратегии предприятия.
6. В чем заключается сущность контроля?

7. Планирование качества — это:

- а) определение производственных процессов и ресурсов для достижения качества продукции;
- б) определение характеристик качества нового изделия;
- в) планирование производства бездефектной продукции.

8. Эволюция методов обеспечения качества насчитывает:

- а) шесть фаз;
- б) пять фаз;
- в) четыре фазы.

9. Методология всеобщего управления качеством (TQM) — это:

- а) система обеспечения качества продукции;
- б) экспертиза продукции предприятия;
- в) совокупность методов управления предприятием, основным рычагом которых является качество.

10. Менеджмент качества связан:

- а) с производственными подразделениями компании;
- б) со всей системой управления компании;
- в) с внешними поставщиками компании;

г) с контролирующими подразделениями компании.

5. Сертификация – это:

- а) процедура выдачи разрешения на выпуск определенной продукции;
- б) процедура подтверждения соответствия продукции установленным требованиям;
- в) согласование поставщиком и потребителем требований по качеству.

16. Сертификация включает этапы (установите правильную последовательность):

- планирование;
- подготовку, предварительную оценку документов;
- собственно процесс сертификации;
- принятие решения о выдаче сертификата;
- заключительные операции.

17. В соответствии с определением ISO термин «качество» означает:

- а) Соотношение между ценой товара и его ценностью для потребителя;
- б) Совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности;
- в) Согласованная с потребителями система характеристик товара (услуги);
- г) Документальное подтверждение факта выполнения требований к товару.

18. TQM это:

- а) постоянное улучшение качества;
- б) концепция всеобщего (тотального) управления (менеджмента) качества;
- в) ответственность руководства за обеспечения качества продукции;
- г) совокупность современных представлений о качестве продукции;
- д) объективная особенность товара (услуги), которая проявляется при его (ее) оказании и потреблении.

13. ISO 9000-2000 это:

- а) Государственный стандарт РФ в области систем качества;
- б) Система международных стандартов в области систем менеджмента качества;
- в) Система стандартов ЕС в области качества;
- г) Система национальных стандартов США в области качества.

14. Этапы жизненного цикла товара/услуги – это:

- а) Разработка, производство, реализация, эксплуатация, утилизация;
- б) Маркетинговые исследования, технологический процесс, продажа, использование по назначению, утилизация;
- в) Испытания опытных образцов, сдаточные испытания, приемочные испытания, техническое обслуживание, ликвидация экологических последствий эксплуатации;
- г) Маркетинговый, конструкторский, производственный, эксплуатационный.

15. Политика в области качества организации/предприятия – это:

- а) Объективная особенность, которая проявляется при создании, эксплуатации или потреблении изделия;
- б) Планируемые и осуществляемые виды деятельности в рамках системы качества;
- в) Основные направления и цели организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством;
- г) Мероприятия с целью повышения эффективности и результативности деятельности;
- д) Документ, устанавливающий характеристики продукции или связанные с ней процессы и методы производства.

Тест (итоговый)

1. Управление структурным подразделением – это:

- 1. управление человеческим коллективом в процессе общественного производства
- 2. целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации
- 3. управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.
- 4. деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений

2. Управление как наука – это:

- 1. комплекс знаний о методах и способах управления производством
- 2. экономическая наука о способах подготовки, принятия и реализации управленческих решений в сфере производства
- 3. система методологических приемов и способов для изучения науки менеджмент
- 4. отрасль знаний со специфическим предметом и методами изучения закономерностей

3. Главное содержание управления структурным подразделением – это:

- 1. обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей
- 2. интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы
- 3. организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы

4. управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей

4. Кто такой технолог по питанию?

1. профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
2. человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей
3. профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики
4. субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

5. Что является основными факторами развития управления?

1. разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства
2. особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий
3. доминирующий способ общественного производства
4. уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда

6. Что является объектом и субъектом управления ?

1. технические ресурсы
2. люди
3. финансовые ресурсы
4. технологии

7. Главной задачей технолога является:

1. максимизация прибыли
2. организация труда персонала
3. получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов
4. налаживание системы внутрифирменных коммуникаций

8. Менеджмент и управление – это:

1. одно и то же
2. разные, но связанные между собой процессы
3. взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления
4. взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента

9. Использование какой функции управления обеспечивает распределение работников по рабочим местам?

1. планирование
2. контроль
3. организация
4. мотивация

10. В какой стране сложились условия, способствовавшие появлению менеджмента?

1. Аргентине
2. Бразилии
3. Польше
4. США

11. Что не является продуктом труда технолога по питанию?

1. Выполненная функция
2. Решенная задача
3. Готовая продукция
4. Управленческое решение

12. В системе управления организацией - объект управления - это?

1. связующая подсистема
2. управляющая подсистема
3. финансовая подсистема
4. управляемая подсистема

13. В системе управления организацией - субъект управления - это?

1. управляющая подсистема
2. связующая подсистема
3. финансовая подсистема

14. В какой из школ были впервые выделены управленческие функции?

1. административная или классическая школа управления
2. школа науки управления или математическая
3. школа человеческих отношений, школа поведенческих наук
4. школа управления, школа научного управления

15. Какая из теорий управления больше других опиралась на использовании личного опыта менеджеров?

1. теория организационной культуры
2. количественная теория менеджмента
3. ситуационная теория менеджмента
4. теория массового обслуживания

16. Использование ситуационного подхода предполагает прежде всего:

1. анализ человеческих отношений в группе
2. систематическое нормирование труда сотрудников
3. развитие «ситуационного мышления»
4. все ответы неверны

17. Процессный подход рассматривает управление как

1. непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций
2. взаимодействие работников
3. определённую ситуацию
4. совокупность элементов системы

18. Кто был основоположником административной школы?

1. Гилбрет
2. Маслоу
3. Тейлор
4. Файоль

19. Какую задачу преследовала административная школа?

1. совершенствование управления организаций в целом
2. повысить эффективность на конкретных рабочих местах
3. определить лидера в трудовом коллективе
4. изучить межличностные отношения в коллективе

20. Какого подхода к управлению не существует?

1. процессный
2. динамический
3. ситуационный
4. системный

21. Необходимость адаптации к внешней среде – основной принцип:

1. теории естественного отбора
2. теории зависимости от ресурсов
3. теории жизнеспособности структуры
4. теории конкуренции

22. Что поступает в организацию из внешней среды?

1. нормативы
2. отчетные данные

3. цели
4. ресурсы

23. Что поступает во внешнюю среду из организации?

1. внутриотраслевые нормативы
2. информация
3. ресурсы
4. отчетные данные

24. Метод управления – это:

1. совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей
2. существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности
3. совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность
4. область трудовой деятельности

25. Экономические методы воздействуют на личные интересы работников через:

1. правильно поставленную критику
2. заработную плату, премии, штрафы
3. ценообразование
4. дисциплину

26. Социально-психологические методы действуют на основе:

1. экономических законов и закономерностей развития природы и общества
2. на основе формирования и развития общественного мнения относительно общественно и индивидуально значимых ценностей
3. организационных отношений
4. экономических интересов личности

27. Кто находится на вершине управленческой пирамиды?

1. технические исполнители
2. руководитель
3. гл. специалисты
4. зав. цеха

28. Первым методом мотивации был

1. теория Врума
2. «кнут и пряник»
3. теория Маслоу
4. теория справедливости Адамса

29. Верхним уровнем в пирамиде Маслоу было:

1. самоутверждение
2. стремление к контактам
3. самовыражение
4. физиологические потребности

30. Какие 3 вида потребностей выделил Мак Клеlland:

1. пища, жильё, отдых
2. авторитет, лидерство, известность
3. успех, причастность, власть
4. безопасность, уверенность в будущем, стабильность

31. Что не является внутренней переменной организации?

1. структура
2. цель
3. люди
4. законодательство

32. Какие факторы влияют на внешнюю среду организации?

1. прямые и косвенные
2. основные и дополнительные
3. главные и второстепенные
4. глобальные и локальные

33. Организация – это...

- 1 человек деятельность которого координируется для достижений общей цели
- 2 человека
- 3 2 человека, которые не рассматривают себя как часть группы
- 4 потребность в безопасности
- 5 потребность во власти

34. Что является предметом труда объекта управления?

1. информация
2. готовая продукция
3. функция управления
4. управленческое решение

36. Инновационный менеджмент это:

1. самостоятельная наука
2. совокупность методов управления персоналом
3. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
4. фундаментальное исследование

37. Как могут быть связаны между собой функциональные звенья в организационной структуре управления?

1. вертикальными связями
2. горизонтальными связями
3. функциональными связями
4. всеми перечисленными связями

38. Какие методы традиционно выделяют в управлении ?

1. административные и бюрократические
2. бюрократические и социально-психологические
3. социально-психологические и демократические
4. экономические и административные

39. Какие психологические факторы влияют на работника организации?

1. непроизводственные
2. внутренние
3. производственные
4. внешние

40. Какие элементы образуют среду прямого влияния?

1. развитие техники и технологии
2. политическая ситуация
3. конкуренты
4. законодательные акты

41. Какую основную задачу ставили и решали представители школы научного менеджмента?

1. поддержание удовлетворительного социально-психологического климата в организации
2. развитие инновационного менеджмента
3. максимальное увеличение производительности труда на рабочем месте
4. определение функций и принципов эффективного менеджмента

42. Лидерство в теории менеджмента можно определить как:

1. условия функционирования организации
2. способность оказывать влияние на личность и группы людей
3. размер заработной платы

4. победу в конфликте
43. *Мотивация – это...*
 1. совокупность приемов и способов поведения
 2. совокупность элементов, связанных между собой
 3. побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей
 4. совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности
44. **Функция “контроль” включает в себя:**
 1. определение ресурсов
 2. определение и выбор целей организации
 3. отбор, обучение кадров
 4. установление стандартов, сравнение выполненной работы со стандартами
45. **Что не включает в себя функция планирования?**
 1. выбор целей и постановку задач планирования
 2. материальное вознаграждение
 3. определение стратегии
 4. определение миссии
46. **Что не относится к факторам внешней среды косвенного воздействия?**
 1. технологии и НТП
 2. трудовые ресурсы
 3. состояние экономики
 4. социокультурные политические факторы
47. **«Мозговая атака» относится к управленческим решениям:**
 1. коллективным
 2. единоличным
 3. рутинным
 4. стандартным
48. **Интуитивные решения:**
 1. это выбор, обусловленный знаниями и накопленным опытом
 2. это выбор, сделанный только на основе того, что он правильный
 3. это выбор, сделанный на основе аналитического процесса
 4. это коллективный выбор
49. **Под принятием решения понимается:**
 1. способ побуждения людей для достижения определенных целей
 2. процесс формирования альтернатив
 3. процесс обмена информацией между двумя и более субъектами
 4. сознательный выбор действий из имеющихся альтернатив для достижения желаемых результатов
50. **Сколько по времени длится процесс “мозговая атака”:**
 1. 30мин
 2. 1,5 часа
 3. 4 часа
 4. 10 часов
51. **Делегирование полномочий можно определить как:**
 1. процесс, при котором руководители поручают часть своих прав людям, ответственным перед ним, тем самым, преумножая свою власть
 2. способ побуждения людей для достижения поставленной цели
 3. совокупность работников аппарата управления, которые находятся на одном управленческом уровне
 4. разработка планов на перспективу
52. **Как классифицируются предприятия по отношению к прибыли:**

1. коммерческие и некоммерческие
2. малые, средние, крупные
3. малые и коммерческие
4. общие и частные

53. Какой орган управления не характерен для акционерного общества:

1. общее собрание
2. председатель
3. наблюдательный совет
4. генеральный директор

54. Держатели акций являются:

1. совладельцами предприятия
2. членами предприятия
3. наблюдателями
4. экспертами

55. Что выступает связующим звеном всех управленческих функций (планирование, организация, мотивация, контроль):

1. управленческое решение
2. коммуникация
3. экономические методы
4. оперативное управление

56. SWOT-анализ не предусматривает выявление и подробное рассмотрение:

1. конкурентных преимуществ
2. сильных сторон фирмы
3. благоприятных возможностей для бизнеса
4. слабых сторон организации

57. Процесс принятия решений начинается с:

1. формулировки миссии предприятия
2. постановки управленческих целей
3. выявления проблемы
4. определения лица, ответственного за принятие решений

58. Суть делегирования состоит:

1. в установление приоритетов
2. передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена
3. передаче ответственности на более низкий уровень управления
4. в доверии к своим подчиненным

59. Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является:

1. удовлетворенность партнеров по коммуникации
2. доброжелательная атмосфера общения
3. желание сторон продолжать коммуникации
4. близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения

60. Корпоративная культура основана:

1. на принятых в обществе формах поведения
2. на правилах, определяемых руководством организации
3. на разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях
4. на особенностях производства

61. Стресс на рабочем месте требует:

1. устранения
2. регулирования
3. обращения к врачу
4. смены работы

62. Инструментом каких методов менеджмента является стиль руководства?

1. экономических
2. административных
3. в социально-психологических
4. правовых

63. Можно ли представить процесс управления в виде схемы, общей для всех организаций, предприятий, фирмы?

1. можно
2. в большинстве случаев
3. нельзя
4. в редких случаях

64. Принцип планирования в современном менеджменте гласит –

1. от нормативного управления к рациональному управлению
2. от будущего к настоящему
3. от управления финансами к управлению сбытом
4. от прошлого к будущему

65. Социально-психологические методы менеджмента способствуют формированию в организации:

1. инфраструктуры
2. иерархических отношений
3. морально-психологического климата
4. административного принуждения

66. Творчество менеджеров в процессе управления реализуется с помощью:

1. внедрения эффективной системы премирования
2. функций менеджмента
3. диагностики проблемы
4. повышения качества продукции

67. Назовите наиболее важную черту современной модели менеджмента:

1. всеобъемлющая компьютеризация процесса управления
2. возрастание требований к кадровому обеспечению менеджмента
3. быстрое изменение организационных форм производства и управления ими
4. изменение отношений между менеджментом предприятия и персоналом

68. Является ли управление производительным трудом?

1. да, т.к. управление создает новую стоимость
2. нет, это всего лишь надзор и контроль
3. нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства
4. да, поскольку это вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность всего трудового организма

69. Что нельзя отнести к инструментам организационно-распорядительных методов менеджмента?

1. нормы и нормативы
2. регламенты
3. системы материального стимулирования
4. приказы и распоряжения

70. Что нельзя отнести к инструментам экономических методов менеджмента?

1. планы
2. приказы
3. директивные показатели
4. экономические рычаги воздействия

71. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха?

1. люди-продукция-прибыль
2. прибыль-люди-продукция

3. продукция-прибыль-люди
 4. люди-прибыль-продукция
- 72. Устойчивое финансовое состояние организации основывается на:**
1. платежеспособности
 2. доходности
 3. оборачиваемости активов
 4. рентабельности производства.
- 73. Основными компонентами модели коммуникации являются:**
1. объект, субъект, взаимодействие
 2. источник, сообщение, канал, получатель
 3. объект, субъект, влияние, обратная связь
 4. внешняя среда, внутренняя среда, взаимодействие
- 74. Осознание человеком побуждения к деятельности называется:**
1. мотивом
 2. потребностью
 3. мотивацией
 4. восприятием
- 75. Осознанная необходимость в чем-либо называется:**
1. потребностью
 2. мотивацией
 3. восприятием
 4. установкой
- 76. Процесс побуждения себя и других к деятельности называется:**
1. мотивацией
 2. коммуникацией
 3. установкой
 4. управлением
- 77. Различия между национальными системами управления определяет:**
1. религия
 2. закон
 3. менталитет
 4. традиция
- 78. В процессе межличностного общения менеджер использует язык:**
1. официальный и просторечный
 2. жестов и мимики
 3. вербальный и невербальный
 4. деловой и общепринятый
- 79. Современный менеджмент рассматривает конфликт как:**
1. следствие плохого характера сотрудников
 2. инструмент для организационных изменений
 3. необходимость смены руководителя
 4. зло, которое нельзя допускать в организации
- 80. Современная теория считает, что создать организацию с идеально сложенными процессами коммуникации:**
1. возможно, но на практике встречается редко
 2. возможно только с помощью менеджеров
 3. возможно, но требует больших управленческих усилий
 4. невозможно
- 81. Правильный менеджмент в проблеме коммуникации состоит в необходимости сознательно:**
1. активизировать процессы коммуникации в организации
 2. упорядочить процессы коммуникации

3. сделать все процессы коммуникации эффективными
4. снижать частоту случаев неэффективной коммуникации

82. Контроль в менеджменте является функцией:

1. независимой
2. парной
3. универсальной
4. специфической

83. Вознаграждение принято делить на:

1. внутреннее и внешнее
2. официальное и неофициальное
3. текущее и ожидаемое
4. материальное и моральное

84. Наука «менеджмент» возникла в условиях:

1. становления крупного бизнеса
2. краха эпохи «свободного предпринимательства»
3. перехода к фабричному производству
4. роста активности трудящихся

85. Из чего состоит механизм менеджмента?

1. внутрифирменное управление, управление производством
2. управление персоналом, управление производством
3. внутрифирменное управление, управление персоналом
4. все перечисленное

86. Конечной целью менеджмента является:

1. развитие технико-экономической базы
2. обеспечение прибыльности фирмы
3. рациональная организация производства
4. повышение квалификации и творческой активности работника

87. Определите принципы, лежащие в основе менеджмента:

1. единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь
2. научность, ответственность, правильный выбор и расстановка кадров
3. экономичность, обратная связь, управление персоналом
4. все перечисленное

88. Из каких составляющих складывается менеджмент?

1. стратегическое управление, контроль
2. оперативное управление
3. контроль и оперативное управление
4. все перечисленное

89. К организационным документам не относятся:

1. штаты учреждений
2. порядок и правила деятельности
3. уставы учреждений
4. объявления о начале распродаж

90. Одной из основных функций менеджмента является:

1. наблюдение за ходом производства
2. методическое обеспечение принятия решения
3. планирование
4. издание приказов и распоряжений

91. Цели – это:

1. то, что нужно осуществить
2. выполнение функций менеджмента
3. миссия организации
4. направление деятельности

92. Среди приведенных ниже утверждений одно является неверным. Назовите его.

1. управление возникло задолго до появления менеджмента
2. основной функцией менеджмента является координация
3. менеджер всегда выполняет управленческие функции
4. менеджер может явиться одновременно собственником предприятия

93. Важным принципом использования ресурсов сети Интернет в менеджменте является:

1. стоимость информационных услуг
2. секретность информации
3. широкий диапазон видов предоставления информации
4. поиск возможных управленческих проблем

94. Ключевой компетенцией менеджера является:

1. объединение людей
2. постановка целей и задач
3. формирование организационной структуры
4. осуществление контроля

95. Индивид, влияющий на поведение членов группы посредством своих личностных качеств, называется:

1. лидером
2. менеджером
3. субъектом
4. универсумом

96. Одна из моделей российского менеджмента – менеджмент здравого смысла – это:

1. менеджмент малого и среднего бизнеса
2. управления корпорациями
3. оффшорный бизнес
4. международный маркетинг

97. Критерием эффективности менеджмента в организации НЕ является:

1. соотношение прибыли и затрат на управление
2. технико-экономические показатели
3. степень удовлетворенности сотрудников в результатах своей деятельности
4. уровень заработной платы руководителя организации

98. Какая модель менеджмента Вам известна?

1. японская модель
2. швейцарская модель
3. китайская модель
4. норвежская модель

99. Три стадии менеджмента как процесса:

1. экономическая, социальная, техническая
2. наука, искусство, практика
3. высшая, средняя, низшая
4. нет правильного ответа
- 5.

100. Какое помещение относится к торговым ?

- А) моечная столовой посуды
- Б) сервисная
- В) буфет
- Г) гардероб

101. Норма площади на 1 посадочное место в кафе

- А) 2 кв. м
- Б) 1,8 кв. м

В) 1,6 кв. м

Г) 1,7 кв. м

102. Вид предприятия с характерными особенностями обслуживания, ассортимента реализуемой продукции и номенклатуры предоставляемых услуг – это...

А) услуга о. п.

Б) тип ПОП

В) ПОП

Г) все варианты верны

103. Тарелку ставят так, чтобы расстояние от тарелки до края столешницы было:

А) 1 см

Б) 2 см

В) 3 см

Г) 4 см

104. Где устанавливается пирожковая тарелка?

А) под основной тарелкой

Б) справа от основной тарелки

В) за основной тарелкой

Г) слева от основной тарелки

105. Мелкая столовая тарелка имеет диаметр:

А) 175мм;

Б) 240мм;

В) 200мм

Г) 210 мм

106. Посуда из какого материала имеет пористый черепок, способный впитывать влагу и небольшую механическую прочность:

А) фарфоровая;

Б) хрустальная;

В) фаянсовая

Г) мельхиоровая

107. Пирожковая тарелка имеет диаметр:

А) 150мм;

Б) 200мм;

В) 175мм

Г) 210 мм

108. Вазу «плато» с плоской поверхностью используют для подачи:

А) фруктов;

Б) пирожных, тортов;

В) холодных закусок

Г) канапе

109. Кокильницу применяют для:

А) для запекания и подачи рыбных горячих закусок;

Б) варки и подачи кофе;

В) подачи десерта

Г) бутербродов

5. Выберите правильную расстановку хрусталя при банкетной сервировке стола:

А) водочная, мадерная, рейнвейная, лафитная, бокал для шампанского

Б) мадерная, рейнвейная, водочная, лафитная, бокал для шампанского

В) бокал для шампанского, лафитная, мадерная, рейнвейная, водочная

Г) водочная, лафитная, мадерная, рейнвейная, бокал для шампанского

6. Рыбный прибор используют при подаче:

А) холодных закусок из рыбы;

Б) вторых блюд;

- В) вторых рыбных блюд
- Г) заливных из рыбы

.Практические задания.

1. Вы работаете официантом в ресторане. Вам поступил заказ: ассорти мясное. Грибы в сметанном соусе с картофелем, самбук яблочный, шарлотка, чай со сливками.

На основании личного практического показа осуществить самостоятельную отработку приемов сервировки столов.

2. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием

- | | |
|--------------|--|
| 1. Как? | А) какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены? |
| 2. Что? | Б) при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги? |
| 3. Для кого? | В) кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу? |