

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
«МИЧУРИНСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДЕНА
Распоряжением директора
№ 28 от 31.08.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05. «Основы макроэкономики, менеджмента и маркетинга»
Программа предназначена для реализации СПО по специальности
21.02.08 Прикладная геодезия

Мичуринское
2021г

Рабочая программа учебной дисциплины **«Основы макроэкономики, менеджмента и маркетинга»** разработана на основе Федерального Государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 21.02.08 Прикладная геодезия с учетом особенных образовательных потребностей инвалидов и лиц с ОВЗ письмо Минобрнауки России от 22 апреля 2015 г. № 06-443

Организация-разработчик:
ГБПОУ ЛО «Мичуринский многопрофильный техникум»

Разработчик программы:
Преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ ЛО «Мичуринский многопрофильный техникум» Богданова Т.Н.

Рассмотрена на заседании ПЦК специальных дисциплин и мастеров производственного обучения протокол от №1 от 27.08.2021г.

Согласована:

Председатель ПЦК _____ А.Н. Пинаева

Заместитель директора по учебно-производственной работе _____

Г.А. Мухина

СОДЕРЖАНИЕ

- | | |
|---|--------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Стр.4 |
| 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Стр.6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ | Стр.10 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Стр.13 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы макроэкономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.08 Прикладная геодезия

Программа учебной дисциплины может быть использована в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих программу профессионального образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

Данная дисциплина предполагает изучение основных сфер деятельности производственных предприятий и подготовку специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Геодезист должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 1.1. Выполнять геодезические работы для обеспечения картографирования территории Российской Федерации в целом или отдельных ее регионов и участков;

ПК 1.2. Проводить исследования, поверки и юстировку геодезических приборов и систем;

ПК 1.3. Выполнять полевые и камеральные геодезические работы по созданию, развитию и реконструкции отдельных элементов государственных геодезических,

нивелирных сетей и сетей специального назначения;

ПК 1.4. Выполнять работы по полевому обследованию пунктов геодезических сетей;

ПК 1.5. Проводить специальные геодезические измерения при эксплуатации поверхности и недр Земли;

ПК 1.6. Использовать современные технологии определения местоположения пунктов геодезических сетей на основе спутниковой навигации, а также методы электронных измерений элементов геодезических сетей;

ПК 1.7. Выполнять первичную математическую обработку результатов полевых геодезических измерений с использованием современных компьютерных программ, анализировать и устранять причины возникновения брака и грубых ошибок измерений;

ПК 1.8. Осуществлять самостоятельный контроль результатов полевых и камеральных геодезических работ в соответствии с требованиями действующих нормативных документов;

ПК 2.5. Сбирать, систематизировать и анализировать топографо-геодезическую информацию для разработки проектов съемочных работ;

ПК 2.6. Соблюдать требования технических регламентов и инструкций по выполнению топографических съемок и камеральному оформлению оригиналов топографических планов;

ПК 2.7. Разрабатывать мероприятия и обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при производстве топографо-геодезических работ.

ПК 2.8. Принимать самостоятельные решения по комплектованию полевых бригад исполнителей и организации их работы;

ПК 2.9. Реализовывать мероприятия по повышению эффективности топографо-геодезических работ, направленные на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

ПК 3.1. Выполнять проектирование и производство геодезических изысканий объектов строительства;

ПК 3.2. Выполнять подготовку геодезической подосновы для проектирования и разработки генеральных планов объектов строительства;

ПК 3.3. Проводить крупномасштабные топографические съемки для создания изыскательских планов, в том числе съемку подземных коммуникаций;

ПК 3.4. Выполнять геодезические изыскательские работы, полевое и камеральное трассирование линейных сооружений, вертикальную планировку;

ПК 3.5. Участвовать в разработке и осуществлении проектов производства геодезических работ (ППГР) в строительстве;

ПК 4.5. Сбирать, систематизировать и анализировать земельноучетные, топографо-геодезические, картографические и землеустроительные материалы, а также материалы геологических, мелиоративных, почвенных обследований и рекультивации земель;

ПК 4.6. Использовать данные бонитировки почв и экономической оценки земель и объектов недвижимости для целей кадастрового учета;

ПК 4.7. Применять геоинформационные системы для учета объектов недвижимости;

ПК 4.8. Составлять проектно-сметную документацию, формировать земельно-учетные материалы, оформлять кадастровые дела;

В результате изучения предмета «Основы макроэкономики, менеджмента и маркетинга» будут сформированы следующие качества личностного развития студента:

ЛР 1 - развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

ЛР 2 - формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;

ЛР 3 - воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

ЛР 4 - сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

ЛР 5 - умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);

ЛР 6 - способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

ЛР 7 - понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины:
«Основы макроэкономики, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Сам. работа	Уровень освоения
Раздел 1 Введение в экономику	1.1. Понятие об экономике	1	1	ЛР 1
	1.2. Производственные возможности	1		ЛР 2
1.3. Типы экономических систем	1			
1.4. Собственность	1			
1.5. Конкуренция и монополия	1			
	СР: Изучить историю развития экономической теории			
Раздел 2 Спрос и предложение	2.1. Рыночная система	1	1	ЛР 1
	2.2. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие	1		
	СР: Изучить стадии кругооборота экономических благ			
Раздел 3 Деньги	3.1. Понятие и функции денег. Денежное обращение	1	2	ЛР 1
	3.2. Инфляция	1		ЛР 2
	СР: выучить определения «Собственность», «Конкуренция», «Монополия» и составить с данными понятиями синквейн			
Раздел 4 Рынок труда	4.1. Рынок труда и особенности его функционирования	1	2	ЛР 1
	4.2. Занятость и безработица	1		ЛР 2
	4.3. Заработная плата	1		ЛР 3
	4.4. Уровень жизни и прожиточный минимум	1		
	СР: Изучить тему «Тарифная система»			
Раздел 5 Рынок земли	5.1. Рента	1	1	ЛР 3
	СР: Составить презентацию на тему: «Рента»			
Раздел 6 Экономические основы	6.1. Предпринимательство	1		ЛР 2
	6.2. Юридические формы предприятий	1		ЛР 3
	6.3. Экономические издержки и прибыль	1		ЛР 4

деятельности фирмы	6.4. Имущество предприятия	1	3	ЛР 5
	6.5. Оборот капитала	1		ЛР 6
	СР: Повторить основные понятия темы «Предпринимательство» и составить с ними синквейн			
Раздел 7 Доходы	7.1. Номинальный и реальный доход	1	2	ЛР 1
	7.2. Неравенство доходов	1		
	7.3. Распределение доходов.	1		
	7.4. Налоговая система	1		
	СР: Составить кроссворд на тему «Налоги»			
Глава 8 Кредитная система	8.1. Ссудный капитал	1	2	ЛР 1
	8.2. Банковская система	1		ЛР 2
	8.3. Рынок ценных бумаг	1		ЛР 5
	8.4. Финансовая система	1		ЛР 6
	8.5. Инвестиции	1		
	СР: Разработать проект бизнес-плана (вид деятельности должен быть связан с геодезией)			
Глава 9 Бюджет государства	9.1. Структура экономики. Национальное хозяйство.	1	2	ЛР 1
	9.2. Макроэкономические показатели макроэкономическое равновесие	1		ЛР 2
	9.3. Государственный бюджет	1		ЛР 3
	9.4. Государственное регулирование социально-экономических проблем	1		ЛР 4
	СР: Изучить экономическую структуру России			
Глава 10 Экономический рост	10.1. Экономический рост	1	2	ЛР 1
	10.2. Интенсификация производства	1		ЛР 4
	10.3. Цикличность экономики	1		ЛР 6
	СР: Составить план развития или усовершенствования производства (предприятие можно брать любое, но лучше, расположенное рядом с местом проживания)			

Глава 11 Международное разделение труда	11.1. Мировой рынок	1		ЛР 2
	11.2. Мировая торговля	1		ЛР 3
	11.3. Валютные отношения	1		ЛР 7
	11.4. Глобальные проблемы человечества	1		ЛР 6
	11.5. Интернационализация отношений	1		ЛР 5
	СР: Повторение всех пройденных тем		2	ЛР 1
	Дифференцированный зачет	1		
	Итого: 40			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- интерактивная доска.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Андропова Н. Л., Макаров Н. В., Андропова И. Ю. Кадровый менеджмент. – М.: Издательский центр «Академия», 2020
2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом – М.: Издательский центр «Академия», 2021
3. Терещенко О.Н. Основы экономики – издательский центр «Академия» 2018г.

Дополнительные источники:

1. Белоусова С И. Маркетинг. – Ростов н/Д: Феникс, 2017
2. Барышев А. Ф. Маркетинг: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2018
3. Волков О. И. Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019

Нормативный материал:

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс РФ
3. Трудовой кодекс РФ
4. Гражданско-процессуальный кодекс РФ
5. Арбитражно-процессуальный кодекс РФ
6. Кодекс РФ об административных правонарушениях
7. ФКЗ «О судебной системе РФ»
8. ФКЗ «Об арбитражных судах в РФ»
9. ФЗ «О порядке разрешения индивидуальных трудовых споров»
- 10.ФЗ «О занятости населения в РФ»
11. Закон РФ «О коллективных договорах и соглашениях»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев	оценка результатов практических навыков и внеаудиторной самостоятельной работы
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации)	оценка результатов практических навыков и внеаудиторной самостоятельной работы
защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством	оценка результатов практических решений и внеаудиторной самостоятельной работы
анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения	оценка результатов практических решений и внеаудиторной самостоятельной работы
Знания:	
материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной и аудиторной самостоятельной работы
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
производственную и организационную структуру организации	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
классификацию, основные виды и правила составления нормативных документов	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы